



La Revue

MAGAZINE
ANNUEL

ÉDITION
2023

HAUT-JURA ARCADE COMMUNAUTÉ

Édito



Le monde est fou ! C'est ainsi que je démarrais mon édito, il y a quelques années, au regard de l'évolution folle et non prévue de l'action publique. Aujourd'hui c'est pour une tout autre raison encore moins prévue mais beaucoup plus terrible, une guerre.

J'étais de ceux qui voyaient dans la mondialisation de l'économie, un porteur de paix durable. C'était sans compter sur la folie des hommes qui, elle, n'a pas changé depuis la nuit des temps.

A l'aube de cette nouvelle année, mon vœu le plus cher est que tout cela s'arrête au plus vite. Evidemment, toute l'économie mondiale est bouleversée par cette guerre et les effets se font ressentir jusqu'aux dépenses quotidiennes de chacun d'entre nous.

L'heure est à la résilience. Notre Communauté de communes est aussi rattrapée par l'envolée de certaines dépenses de son quotidien. Les élus s'attachent à préserver l'offre de services malgré tout. C'est bien sûr les dépenses d'investissement qui seront affectées. Espérons que cette politique du « gros dos » trouvera son épilogue en 2023.

Pour autant la sinistrose ne doit pas nous faire changer notre cap, il nous faut juste l'adapter et continuer à se projeter.

Vous retrouverez dans notre magazine annuel une présentation dynamique de notre action politique en faveur de notre territoire Haut-Jura Arcade. Je tiens à féliciter ce joli travail de conception-réalisation effectué par notre service ad hoc piloté par la commission communication. Cela donne une lecture très dynamique de la finalité de notre projet de territoire. Bravo et merci.

Bien que l'année 2023 s'annonce compliquée pour nous tous, j'espère que la solidarité animera notre bienveillance collective. Restez forts et confiants dans l'avenir.

*Avec mes meilleurs vœux,
Bien amicalement,*

Laurent Petit
Président de Haut-Jura Arcade Communauté

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'L' and 'P' intertwined.

Sommaire

*Rapport
d'activité
2022*

p. **04**
/07



*Projet de
territoire*

p. **08**
/33

8 / 11
Présentation

Focus sur :

12 / 17
Développement économique
et commercial

18 / 23
Transition énergétique
et écologique

24 / 33
Plan vélo



*News
des services*

p. **34**
/47

34 / 35
Médiathèque
Haut-Jura Arcade

36 / 39
École de musique
et Orchestre à l'école

40 / 43
Arcade Morez
France Services
Conseillers numériques

44 / 45
Office de tourisme

46 / 47
Services techniques
mutualisés

Rapport d'activité 2022



La gestion budgétaire 2022 s'est faite dans la continuité des orientations stratégiques définies par les élus communautaires et les besoins en fonctionnement de la collectivité.

Pour entretenir les équipements communaux et intercommunaux et développer le territoire voici le budget primitif 2022 :



Chapitres des dépenses de fonctionnement

- Charges courantes d'exploitation : **1 328 830 €**
- Charges de personnel et frais assimilés : **2 787 800 €**
- Atténuations de produits : **1 371 068 €**
- Dépenses imprévues : **10 000 €**
- Virement à la section d'investissement : **271 080 €**
- Opérations d'ordre de transfert entre sections : **320 000 €**
- Autres charges de gestion courante : **1 693 040 €**
- Charges financières : **8 859 €**
- Charges exceptionnelles : **5 500 €**
- Dotations aux amortissements et aux provisions : **18 000 €**

Chapitres des recettes de fonctionnement

- Résultat de fonctionnement reporté : **540 246 €**
- Atténuations de charges : **53 000 €**
- Opérations d'ordre de transfert entre sections : **25 000 €**
- Produits des services, du domaine et ventes diverses : **296 920 €**
- Impôts et taxes : **5 094 017 €**
- Dotations, subventions et participations : **1 577 499 €**
- Autres produits de gestion courante : **70 000 €**
- Produits exceptionnels : **157 500 €**

*Investissements
dans des projets
structurants*



*Maîtrise
des dépenses de
fonctionnement*



Les 3 plus grands postes de dépenses



36%

Charges de personnel et frais assimilés :

- Services administratifs (dont les chargés de missions en partie financés par l'Etat),
- Services techniques : travaux de voirie, déneigement, entretien des bâtiments, entretien des espaces verts, éclairage public, chauffage, manifestations communales et associatives, entretien des équipements sportifs et stades.
- École de musique : direction et professeurs
- Médiathèques
- Office de tourisme
- Arcade Morez France Services



22%

Frais de collaboration avec les partenaires :

SICTOM, Pays Haut-Jura, service d'incendie, subvention aux associations, etc...

Les investissements majeurs lancés en 2022

- Étude et déploiement du Plan Vélo
- Mise en œuvre de la transition énergétique
- Renouvellement et entretien des engins techniques
- Entretien et rénovation de bâtiments



17%

Charges courantes d'exploitation :

- Achats de prestations de services (exemples : animations scolaires, conception des brochures de l'Office de tourisme...)
- Eau et assainissement
- Énergie (exemples : électricité, chauffage des bâtiments, carburant)
- Fournitures pour travaux notamment pour les bâtiments et la voirie
- Location (exemples : parking, terrain de la via ferrata) et charges locatives
- Maintenance et assurances (exemples : visites techniques, extincteurs, ascenseurs, défibrillateurs, chauffage)
- Transports et transports collectifs (périscolaire, piscine)
- Télécommunication
- Taxes diverses



Portrait

Nathalie Provent

Directrice du Pôle finances mutualisé

Originaire de Chambéry, Nathalie Provent est installée dans le Jura depuis plus de 3 ans.

Après 25 années dans la fonction publique, notamment en qualité de Directrice Générale des Services dans une commune de 2000 habitants, elle a travaillé chez Signaux Girod. Sa connaissance et son expérience dans la fonction publique sont de réels atouts pour gérer le Pôle finances mutualisé entre Haut-Jura Arcade Communauté, la Commune de Hauts de Bienne et le Syndicat Mixte du Haut-Jura. Pour se sortir la tête des chiffres, Nathalie Provent occupe son temps libre à faire du parapente et du vélo. Activités idéales pour prendre une bouffée d'air !



“ Sa connaissance et son expérience dans la fonction publique sont de réels atouts... ”



Présentation du projet de territoire

Depuis 2016, Haut-Jura Arcade Communauté
a adopté un projet de territoire.

Depuis 2016, Haut-Jura Arcade Communauté a adopté un projet de territoire. A mi-parcours, il nous semblait important de revenir sur les fondements de cet outil stratégique pour en rappeler les grandes lignes et faire le point sur les actions réalisées et à venir. Son élaboration est le fruit d'une démarche partagée, avec comme volonté de renforcer l'attractivité, protéger les ressources et valoriser les potentiels du territoire.

Qu'est ce qu'un projet de territoire ?

C'est la projection, l'idée de ce que l'on veut construire dans le futur. Le projet de territoire reprend les orientations stratégiques de développement de la collectivité qui peuvent concerner tous les domaines d'application des politiques publiques. C'est à la fois un diagnostic et une feuille de route. Il est pensé comme un programme d'actions locales répondant aux différents problèmes et fixant les priorités à atteindre.

Pour faire face aux évolutions tant institutionnelles, qu'économiques, sociales et surtout environnementales, il est indispensable de se projeter dans l'avenir à l'échelle du territoire et c'est ce qu'a entrepris Haut-Jura Arcade Communauté depuis 2016.

Comment se déroule la mise en œuvre d'un projet de territoire ?

Il convient tout d'abord de mettre en place les équipes de travail composées d'élus et d'agents territoriaux. La collectivité démarre ensuite l'étape de diagnostic du territoire. C'est comme un état des lieux qui recense les problèmes, les forces, les faiblesses, les attentes des personnes, les enjeux économiques, environnementaux, sociaux, etc. Il fournit des explications sur l'évolution passée et des préconisations sur l'évolution future.

Avec tout cela en main, les élus déterminent des axes stratégiques pour fonder leur projet.

Pour atteindre les objectifs fixés, des actions opérationnelles sont mises en œuvre. Ainsi le travail est structuré et se déroule de façon logique et complémentaire.



Laurent Petit

Président de Haut-Jura
Arcade Communauté

Entretien



Quel a été l'élément déclencheur pour que les élus de Haut-Jura Arcade Communauté se lancent dans un projet de territoire ?

Historiquement nous avons l'habitude de mener des actions structurantes nécessaires, mais au fil de l'eau et de façon isolée. Et la rénovation du Quartier du Puits à Morez, initiée il y a vingt ans et finalisée il y a quinze ans, nous a montré comment approcher une problématique d'ensemble avec des logiques complémentaires. Aujourd'hui le résultat est là pour ce quartier. Et je crois que c'est véritablement cela qui a été l'élément déclencheur pour réaliser des actions parallèles qui se nourrissent les unes des autres, et donc construire un projet de territoire. Et il est vrai que notre projet de territoire a commencé par réunir des habitants, des acteurs Socio-économiques, des élus et des techniciens pour faire un diagnostic puis imaginer des axes de développement pour nos actions de politiques publiques.

D'après vous avec le recul était-ce un outil indispensable ?

En toute honnêteté, au départ je me demandais si cela était vraiment nécessaire. Pour moi les axes étaient déjà clairement définis. Mais en fait, cela a permis à tout le monde, à tous les élus et tous les partenaires, de comprendre d'où on part et où est-ce qu'on veut aller. C'est un document stratégique qui a toute son importance.



Quels sont les grands axes de développement stratégique ?

Il y a plusieurs axes qui nous ont semblé prioritaires.

- Tout d'abord l'aspect énergétique. Déjà en 2015, notre défi a été d'imaginer un territoire à Énergie Positive. C'est-à-dire un territoire qui produit plus d'énergie qu'il n'en consomme. Un sacré challenge pour notre territoire tel qu'il est. Le deuxième axe est économique. Notre territoire a malheureusement subi les mutations industrielles et a perdu en attractivité. Mais il était important de continuer à le faire vivre. Et pour cela il faut de l'activité professionnelle, des services, des commerces, de l'agriculture et de la forêt, etc. il était donc évident d'avoir un axe qui réunisse toutes les actions économiques et d'en faire une des priorités.
- En parallèle, pour que la ville centre reste animée et que les villages se redynamisent et se restructurent, pour avoir une véritable offre correspondant aux attentes des habitants du 21ème siècle, il fallait compléter avec un objectif d'évolution dynamique. Cela comprend notamment la réhabilitation de logements (400 logements vides identifiés) par l'acquisition et la rénovation de bâtiments. Mais cela passe aussi par la lutte contre la vacance de pas de porte et l'élargissement de notre zone de chalandise. Il faut répondre aussi aux attentes des nouvelles générations qui veulent que la nature revienne au cœur de l'urbain, c'est le cas avec le projet Echappée Bienne. Cette voie douce de quatre kilomètres qui traversera la ville de Morez sera un grand jardin public qui apportera un lieu de balades, de jeux, de sports, mais aussi un endroit où se reposer et flâner sans avoir besoin de son véhicule. Notre labellisation « Petites Villes de demain » (mise en place par l'Etat en 2021) est faite pour nous accompagner dans la mise en œuvre de ces actions.

Au final, chaque axe se nourrit l'un et l'autre. Au fil des années, des idées, il y a des actions et outils complémentaires qui peuvent se greffer lorsqu'ils sont en phase avec notre projet de territoire.

Le plan vélo faisait-il partie du projet de territoire ?

Le plan vélo est venu après mais il rentre totalement dans notre démarche de Territoire à Énergie Positive (TEPOS), axe prioritaire qui vise à consommer moins d'énergie. Les politiques publiques mises en place au niveau national cherchent un équilibre entre l'utilisation de la voiture et d'autres modes de déplacement plus doux. Nous sommes conscients qu'il est difficile de remplacer totalement la voiture pour nos déplacements quotidiens, surtout en territoire de montagne, mais le défi est là. Ce plan vélo est pensé pour tous les habitants où qu'ils soient, afin de pouvoir rejoindre le centre du village, le bourg-centre facilement pour faire ses courses, aller au travail ou se promener. En complément des aménagements de pistes cyclables, le plan vélo est aussi un travail de sensibilisation sur l'usage et la pratique du vélo.

Le projet de Haut-Jura Arcade Communauté ayant été lancé il y a 6 ans déjà, pouvez-vous nous dire où nous en sommes aujourd'hui ?

Les actions sont nombreuses et denses, il y a et il y aura toujours des choses à faire. Il est donc difficile d'évaluer ce qu'il reste à entreprendre et cela dépendra aussi des nouvelles politiques à venir. Mais il est vrai que lorsque l'on regarde quelques années en arrière, on peut être satisfait des actions déjà concrétisées. Lors de réunions avec d'autres territoires au niveau régional voire national, la problématique de l'énergie commence seulement à être abordée pour certains. Nous, cela fait dix ans que l'on s'y attèle avec la création de plusieurs chaufferies à énergie bois, des travaux d'isolation, etc. Actuellement la réflexion concerne l'installation de panneaux photovoltaïques.



Développement économique et commercial

L'ambition politique de Haut-Jura Arcade Communauté est de permettre à tous, habitants, entreprises, institutions, de bien vivre sur notre territoire.

Pour se remémorer le contexte, en 2021 aux côtés de la commune des Hauts de Bienne, Haut-Jura Arcade Communauté s'est lancée dans une opération de revitalisation, suite logique de son projet de territoire initié en 2016. En parallèle, la Ville de Morez, intègre le programme Petites Villes de Demain, dédié aux villes de moins de 20 000 habitants pour relancer son attractivité.

Cette combinaison se concrétise par des actions de fond pour la plupart déjà en place ou en cours, notamment (liste non exhaustive) :

- L'élaboration du PLUI (Plan Local d'Urbanisme Intercommunal),
- La réhabilitation de bâtiments industriels,
- L'aménagement de sites pour les moyennes surfaces commerciales
- La création d'une zone économique «bois» à La Mouille
- La valorisation de notre patrimoine paysager et des espaces publics,
- L'écoute et l'accompagnement de porteurs de projet (c'est le cas par exemple avec le projet agro-tourisme qui s'est installé dans une ferme sur les hauteurs de Morez)

De concert, accompagnées financièrement par l'Etat dont l'ADEME, la Banque des Territoires, l'Etablissement Public Foncier (EPF), l'ANAH (programme Petites Villes de Demain), La Région Bourgogne Franche-Comté et de nombreux établissements publics, Haut-Jura Arcade Communauté et la Commune de Hauts de Biemme mènent ces actions avec des pilotes et chefs de projets (postes financés en partie par leurs partenaires institutionnels).



COMMUNE DE BELLEFONTAINE



FERME LA MONETTE



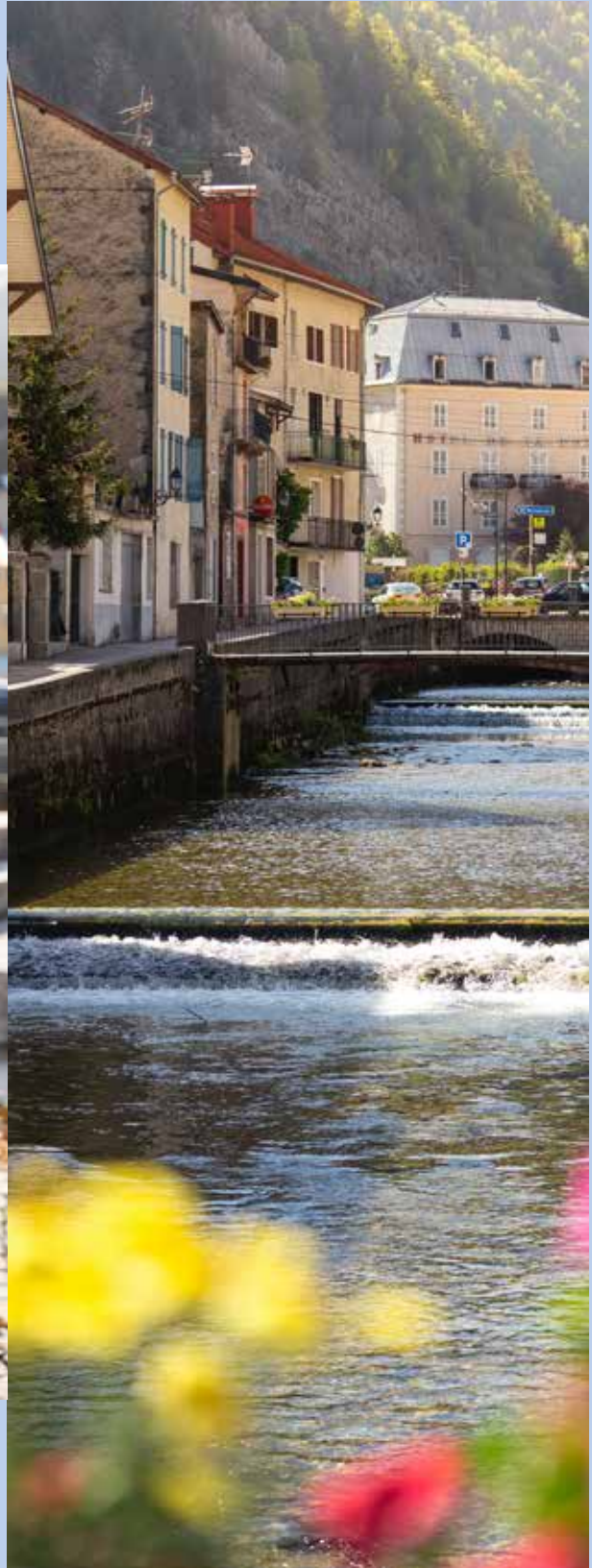
FLEURISTE DE MOREZ

Plus spécifiquement pour la partie « commerce » une manager de centre-ville, Marion Garaudelle, a rejoint la collectivité pour fédérer les commerçants déjà en activité et les accompagner au quotidien. Mais aussi pour aider les futurs commerçants à venir s'implanter sur notre territoire. On vous en dit plus sur ses missions à travers l'interview ci-après.

FINANCEURS



Interview



Marion Garaudelle

Manager de commerces centre-ville

***Expliquez-nous
de façon
synthétique
comment
s'articulent
vos missions ?***

Il y a un an, j'ai intégré le pôle développement de Haut-Jura Arcade Communauté pour piloter des actions spécifiques. Mes missions se répartissent en trois axes complémentaires :

Travailler sur le foncier :

Je réalise une veille sur la vacance commerciale et je tiens à jour une base de données des locaux à louer ou à vendre. En parallèle, j'identifie les besoins immobiliers en communiquant avec les commerçants déjà installés mais aussi avec les porteurs de projets. Grâce à ce premier travail, cela permet aux élus et à moi-même d'avoir une connaissance fine du marché, et surtout de pouvoir répondre rapidement aux demandes et/ou trouver des solutions pour ceux qui souhaiteraient s'implanter sur le territoire. En d'autres termes, j'essaie de faciliter les démarches.

Développer l'offre commerciale :

Grâce à l'achat et la réhabilitation de plusieurs locaux commerciaux, la collectivité propose des locaux rénovés. Cela réduit considérablement le coût d'ouverture d'un nouveau commerce. Je prépare actuellement une campagne de communication et un appel à candidature pour ces locaux. En parallèle j'échange régulièrement avec les différents organismes spécialisés dans l'accompagnement des porteurs de projet pour en faciliter la concrétisation. J'apporte aussi mon aide aux commerçants pour la mise en place d'événements, de portes ouvertes, etc.

Rendre attractif le centre-bourg :

En complément des deux autres axes il est important également de séduire visuellement le consommateur. Pour cela, un travail est en cours pour réaliser un marquage du parcours marchand, réaliser des décorations communes par saison ou encore animer les vitrines vacantes et proposer des animations de rue. Encore dans une phase d'étude des différentes possibilités, il est prévu d'organiser une concertation avec les commerçants.

Qu'est-ce qui selon vous a été un frein ces dernières années pour l'ouverture de nouveaux commerces, notamment à Morez ?

Il y a plusieurs choses. Pour commencer, la forte vacance commerciale (35 % dans le centre-ville) nuit à l'image de la ville. Cela donne un effet de désertification au détriment des commerces bien vivants et dynamiques. Il y avait aussi le manque de restaurants et de bars. Et pour finir, jusqu'à présent la dynamique collective commerciale était en sommeil, d'où la nécessité de mes missions. C'est pourquoi il est indispensable d'être actif sur les locaux commerciaux pour aider à l'installation et contrer cette mauvaise image.



BOUCEHRIE ASLOUM - MOREZ



Aujourd'hui, grâce au rachat et à la rénovation de fonds de commerce par la collectivité, pouvez-vous nous dire combien de locaux commerciaux sont ou seront bientôt disponibles à la location ?

Nous avons 6 locaux actuellement en travaux (Résidence des balcons de la Bienne située Quai Jobez et Maison Jobez Rue de la République). En ce qui concerne le patrimoine de la commune nous avons 4 locaux commerciaux occupés et l'un en recherche de repreneur.



TRAITEUR FABELLO - MOREZ

Avec le travail en cours quels sont les avantages à ouvrir un commerce à Morez aujourd'hui ?

En premier lieu, il y a les besoins des consommateurs. Sur le territoire certains commerces manquent cruellement, notamment la vente de produits locaux, les restaurants, une librairie, des magasins de chaussures ou de vêtements pour hommes et enfants. Il y a donc une réelle opportunité économique pour les porteurs de projet. Il y a également le flux important de personnes généré par les grandes surfaces, les banques, la maison de santé, les écoles, mais aussi les infrastructures sportives et culturelles. Nombreux sont ceux qui viennent déposer leurs enfants au sport en fin de journée et attendent dans leur voiture la fin de la séance. Et bientôt, grâce au réaménagement des berges de la Bienne (projet Echappée Bienne), des espaces naturels seront implantés au milieu de l'urbain et viendront compléter le parcours marchand pour créer des lieux de bien-être et de balade. Il y a un fort engagement de la collectivité pour redynamiser son centre-ville. Tous les éléments sont réunis pour développer le commerce à Morez, vraiment.

Commerçante à Morez

Patricia Richard
Magasin Dress Code 147

Interview

Pourquoi avoir choisi Morez pour l'implantation de votre commerce ?

J'ai travaillé pendant 20 ans à Caprices des Neiges, la pâtisserie salon de thé de Morez, et j'avais pleinement conscience du potentiel de la ville. Bien sûr à Morez, comme dans toutes les villes, tenir un commerce nécessite de rester actif et de se donner les moyens quotidiennement. Les horaires d'ouverture ne suffisent souvent pas et il faut revenir travailler des dimanches et des lundis. Mais un commerce c'est notre bébé, il faut le bichonner.

Quels sont les avantages aujourd'hui d'un commerce morézien ? et les inconvénients ?

Le principal inconvénient date d'il y a plusieurs années avec la RN5. Elle n'incite plus les gens à descendre dans le centre-ville. À cela s'ajoute le manque de concurrence. Il faut plus de choix pour nos clients. Le monde amène le monde. Nous avons plusieurs avantages ici, comme notre situation géographique qui permet un pouvoir d'achat important avec les frontaliers. Les touristes sont aussi présents, je discute beaucoup avec eux et ils apprécient de faire une virée shopping pendant leur séjour. Nous avons aussi les lycéens et les BTS qui sont une part de notre clientèle, ainsi que leurs familles.

Par quel moyen vous êtes-vous fait connaître à l'ouverture ? et quel canal de communication utilisez-vous aujourd'hui ?

Avant mon ouverture j'ai fait le tour de tous les commerces de Morez mais aussi des Rousses et de Saint Laurent en Grandvaux pour déposer des flyers. Je suis aussi allée sur les marchés pour en déposer. Aujourd'hui mes principaux canaux de communication sont les réseaux sociaux. J'ai ouvert mon commerce en mars 2019 et le confinement de mars 2020 m'a obligé à trouver une solution pour continuer la vente et garder le contact avec mes clientes. Je me suis donc développée sur les réseaux et je propose encore aujourd'hui des tenues directement en photo ou vidéo pour donner des idées à mes clientes et les tenir informées des arrivages dans la boutique.

Ces dernières années, avez-vous constaté un changement dans les habitudes de consommation ?

Les clients ont moins de temps à consacrer à flâner dans les boutiques, ici des frontaliers font des semaines de 50h alors si je peux leur apporter le conseil via les réseaux c'est bénéfique pour tout le monde. C'est un moyen qui sert pour la communication, la publicité et la fidélisation avec la facilité d'échange avec la clientèle. Il faut savoir qu'après le covid, quelques personnes ont eu peur de revenir dans les boutiques et croiser du monde, j'ai dû développer l'envoi de colis pour m'adapter à cette clientèle. Et aujourd'hui ils reviennent en magasin.

Comment arrivez-vous à contrer la hausse des ventes en ligne ?

Ce qui nous différencie d'une boutique en ligne c'est le conseil personnalisé mais aussi le bon moment qu'on peut faire passer aux clients. J'ai à cœur de proposer une boutique qui me ressemble. Je suis positive et j'ai envie de partager de la sympathie avec mes clientes. L'énergie se redonne, alors la personne qui n'a pas le moral et veut se changer les idées en faisant son shopping, on doit être là pour lui donner le sourire. Devant leurs ordinateurs c'est quelque chose qu'elles n'ont pas. Je fais en plus une action commerciale par mois, cela les change de leur achat classique et c'est toujours des moments de convivialité en magasin entre elles.

Comment voyez-vous l'avenir pour votre activité ?

Je suis positive et je continuerai à l'être et à me remettre en question si j'observe une baisse dans l'activité. On sait qu'économiquement c'est difficile en ce moment, mais le commerce est un domaine qui a connu beaucoup de crises, alors on continuera à s'adapter, se renouveler et garder le sourire face aux clients qui ne demandent que ça.



Transition énergétique et écologique

Comme évoqué dans la présentation du projet de territoire, pages 8 à 11, la transition énergétique et écologique sont légion depuis près de 10 ans pour les élus de Haut-Jura Arcade Communauté.

À terme, l'objectif est de produire notre propre énergie à échelle locale en rationalisant autant que possible les besoins énergétiques. Voici un point sur les projets déjà réalisés, ceux en cours et ceux à venir.

Projets réalisés

2010

Chaudière à bois au quartier du Puits à Morez

Alimente en chauffage le groupe scolaire du Puits, la Maison du Bois Joli (45 lits), et plusieurs immeubles d'habitation, (130 logements) et bientôt la gendarmerie.



2018/2019

Passage de l'éclairage public en LED

L'éclairage public à Morez regroupe 911 points lumineux ce qui représentait une dépense annuelle de 76 000 euros avant les travaux. Grâce au passage en LED, la ville a réduit sa facture d'énergie de 50 %, soit 40 000 euros d'économie réalisés et une suppression des pannes incessantes.

2020

Installation d'une pompe à chaleur au stade de rugby de La Doye

Une pompe à chaleur produit entre 3 et 4 kWh pour seulement 1 kWh consommé. De ce fait, la consommation de la chaudière gaz était de 29 310 kWh par an. Grâce à l'installation d'une pompe à chaleur elle n'est plus que de 18 096 kWh, ce qui représente une économie annuelle de 2000 euros.



2020/2021

Remplacement de la chaudière à gaz de la piscine de Morbier par une chaufferie bois

C'est une première, elle fonctionne à 100% au bois, avec trois chaudières en « cascade ». Cette installation chauffe également les 53 logements de la résidence seniors.

2021

Chaudière à granulés salle polyvalente de La Mouille

Grâce au changement d'une ancienne chaudière à fioul par une chaudière à granulés, l'énergie consommée a été divisée par 4. Les émissions de gaz à effet de serre ont quant à eux été divisés par 7.

2021/2022

Passage de l'éclairage des bâtiments et stades en LED

Cette action a été réalisée sur 32 bâtiments et équipements communaux et intercommunaux. Cela a représenté le remplacement de plus de 2 500 luminaires pour une économie d'énergie annuelle d'environ 18 000 euros.

Un bel exemple de coopération entre les communes et l'intercommunalité.

Actions menées en parallèle

Pour compléter ces aménagements d'envergure, Haut-Jura Arcade Communauté est allée encore plus loin dans les actions d'efficacité et de sobriété énergétique.

Elle a commencé par initier le changement dans les habitudes du quotidien, avec notamment la mise en place dans ses bâtiments de robinets thermostatiques, d'écomousseurs, de calorifugeage de conduite ou encore la sensibilisation à l'écoconduite des agents des services techniques.

Un diagnostic des bâtiments publics les plus énergivores a permis aussi de réaliser des travaux d'isolation. Cette démarche a été étendue au grand public grâce aux conseils et l'accompagnement proposés par le service de l'Efficacité Énergétique porté par l'intercommunalité et soutenu par l'Etat.

D'autres actions de sensibilisation à l'environnement et aux économies d'énergie ont été mises en place en milieu scolaire et pour les habitants, à travers des expositions, des conférences et des événements.

Ce fut le cas notamment avec le programme Watty à l'école, lancé dans les 15 classes des écoles primaires du territoire. Grâce à des ateliers d'1h30 (animés par le Centre Permanent des Initiatives pour l'Environnement (CPIE)), les élèves sont sensibilisés aux enjeux climatiques et réfléchissent à des comportements qu'ils peuvent adopter à l'école ou chez eux, afin de limiter les consommations d'énergie.



Projets en cours

Chaudière à bois et réseau de chaleur au centre-ville de Morez :

Bientôt une nouvelle chaudière à bois dans le centre-ville de Morez viendra s'ajouter à la liste pour alimenter les 20 bâtiments publics, entre autres : l'ensemble des bâtiments de la Mairie, l'Espace Lamartine, le Musée de la lunette, l'Office de tourisme, les bureaux administratifs de Haut-Jura Arcade Communauté, les gymnases de la Citadelle et de l'Hôtel de Ville, la salle de gymnastique, la médiathèque, le lycée Victor Bérard, le collège Pierre Hyacinthe Cazeaux, le groupe scolaire Notre-Dame (collège Quai Jobez et école maternelle et primaire place Notre-Dame), le presbytère, Trans'pôle Santé (et ses 12 logements) et la résidence seniors (51 logements).

Les travaux ont commencé en septembre 2022, la mise en service est prévue à l'automne 2023.

Le projet global est chiffré à 3,5 millions d'euros (financements 2.1 millions par le Fonds de Chaleur de l'ADEME et 300 000 euros par les Certificats d'Economie d'Énergie (CEE).

FINANCEURS & PARTENAIRES



Portrait



Gaëtan Drieux

Technicien de maintenance en système énergétique et climatique

Gaëtan Drieux est dans l'équipe de Haut-Jura Arcade Communauté depuis 2016.

À 36 ans, ce technicien de maintenance en système énergétique et climatique, entretient à lui tout seul pas moins de 53 chaudières, réparties sur les 6 communes de Haut-Jura Arcade !

Auparavant il a travaillé 10 années chez Cofely (GDF-Suez). Il commence ses journées par les éventuels dépannages et poursuit par le suivi quotidien de chaque installation. En dehors du travail, sa priorité est sa famille, dont sa petite fille âgée de 18 mois.

“ C'est « Monsieur chauffage » de la collectivité. ”

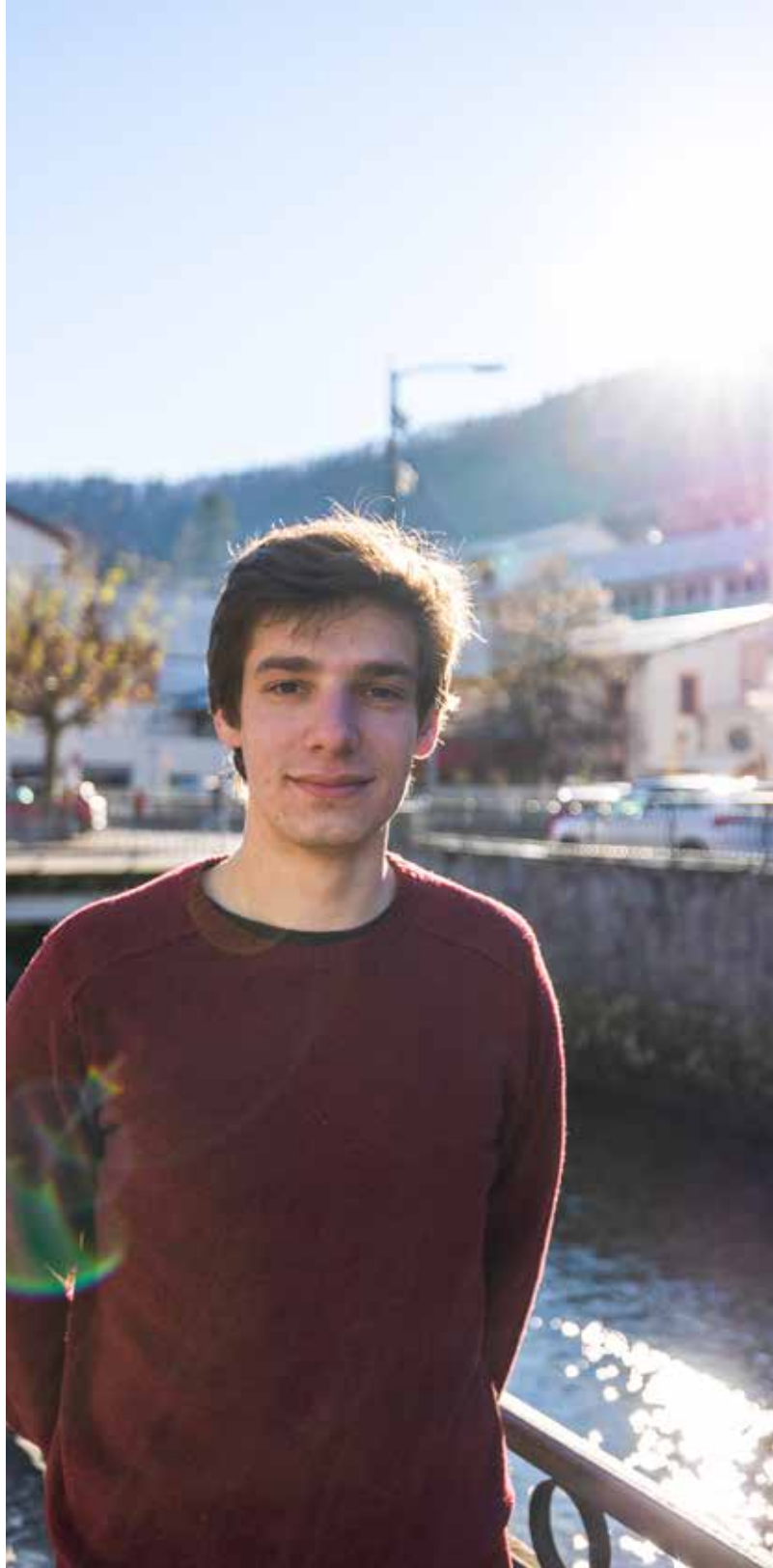
Portrait

Martin Comte

Chargé de mission de la transition énergétique et écologique

Martin Comte est le nouveau chargé de mission de la transition énergétique et écologique au sein de Haut-Jura Arcade Communauté.

Il succède à Paul Soulié, qui a rejoint d'autres aventures pour se rapprocher de sa famille près de Besançon. Agé de 23 ans, Martin Comte est originaire de Toulon. Diplômé d'un Master en Economie d'Energie et Ressources Naturelles, il n'a pas choisi sa voie par hasard. Plus jeune il se dirige d'abord vers le domaine de la finance. C'est au détour d'une rencontre, devenue une amitié, qu'il se sensibilise à l'environnement. Son parcours de formation a donc pris un virage à 360° pour exercer aujourd'hui un métier passion ! Il s'est rapidement imprégné des nombreux dossiers en cours et à venir !



“C'est au détour d'une rencontre, devenue une amitié, qu'il se sensibilise à l'environnement.”

Projets à venir

Installation de 24 panneaux photovoltaïques sur le toit de la chaufferie bois du Puits :

Le temps de retour énergétique d'un panneau correspond au ratio entre l'énergie totale consommée au cours de sa fabrication, de son transport, de son installation, de son recyclage et l'énergie produite annuellement.

Concernant notre territoire le retour énergétique est de l'ordre de 1,3 années. Passé ce délai, les panneaux photovoltaïques produiront de l'énergie « en plus » pour la collectivité.

Les panneaux qui seront installés sont de fabrication « Voltec », garantis 20 ans, dont le rendement relatif par rapport à la puissance nominale est de 80 % au bout de 25 ans.

Ces panneaux, sur tout le cycle de vie (principe de comptabiliser les ressources utilisées et les émissions occasionnées à toutes les étapes de la vie d'un produit), produiront aux alentours de 19 fois l'énergie nécessaire à leur fabrication. Cela correspond à 245MWh et à 5,88 tCO₂ (la moyenne d'émissions d'un français sur une année étant de 9 tonnes).

Projet d'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit de la nouvelle chaufferie bois du centre-ville de Morez :

Action en cours de réflexion.
Cela représenterait une surface d'environ 70m².





Plan vélo

La pratique cyclable, un futur possible pour nos mobilités du quotidien.

Nous l'expérimentons depuis plusieurs mois maintenant : la dépendance de la France aux énergies fossiles, et notamment au pétrole, rend le Haut-Jura, territoire rural, très vulnérable à la crise actuelle de l'énergie.

Augmentation des prix des carburants, stations-service saturées, notre dépendance à la voiture individuelle, ancrée dans les mœurs depuis plusieurs décennies, mérite d'être un sujet prioritaire à traiter pour les années à venir.

La mobilité regroupe plusieurs enjeux : faire des économies, certes, mais également préserver sa santé, apaiser son lieu de vie et de travail, créer du lien social et repenser l'aménagement du territoire pour mieux se l'approprier.

La mise en place du Plan Vélo peut répondre à ces problématiques, et ce, malgré le relief et la neige.



Ainsi, Haut-Jura Arcade Communauté, après l'embauche d'un chargé de mission Plan Vélo sur son territoire, continue son travail pour offrir à ses habitants des solutions de mobilités alternatives à la voiture individuelle. Le projet est ambitieux, mais s'inscrit parfaitement dans la politique de résilience énergétique de Haut-Jura Arcade Communauté.

Plan vélo Arcade en 3 axes



Axe 1 : Aménagements cyclables

Objectif : Mailler l'ensemble du territoire pour permettre aux cyclistes, utilitaires comme touristes, de se déplacer en sécurité.

Axe 2 : Services vélo

Objectif : Améliorer les services tels que la location de vélo, la réparation, le conseil aux habitants, l'aide à l'achat, le stationnement, etc...



Axe 3 : Animation & communication

Objectif : Sensibiliser les habitants aux avantages de la pratique du vélo, diffuser la culture vélo aux jeunes, aux entreprises, et à tous les autres.



Axe 1 : Aménagements cyclables

Le schéma directeur cyclable a été finalisé courant 2021 pour élaborer un premier maillage du territoire. En tout, plus de 125 km d'aménagements (site propre, jalonement) sont prévus pour permettre aux habitants de se sentir plus en sécurité sur les routes.

En 2022, Haut-Jura Arcade Communauté a répondu à plusieurs appels à projets pour financer la future mise en œuvre des tronçons cyclables, le budget global ayant été réévalué à 3,9 millions d'euros suite aux études de faisabilité (contre 3 millions d'euros prévus initialement).

Ainsi, l'État (DREAL) s'est positionné pour un subventionnement à hauteur de 40 % pour la réalisation de pistes cyclables sur le territoire, entre Morez et Bellefontaine, entre Morez et le Quartier de Villedieu, et dans Morbier, soit 236 888 euros. L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) suit également la collectivité sur les études de faisabilité et opérationnelles, ainsi que sur le développement des services vélo et la sensibilisation du grand public, à hauteur de 115 450 euros jusqu'en 2024.

D'autres aides sont espérées de la part de la Région Bourgogne Franche-Comté, du Département du Jura, ainsi que de l'Etat via de nouveaux appels à projets.



Le nouveau Plan Vélo national de 250 millions d'euros annoncé par la Première Ministre en septembre 2022, vient conforter Haut-Jura Arcade dans son objectif de développer les pratiques cyclables dans un contexte de crise de l'énergie sans précédent.

Arcade Communauté et les communes du territoire a été acté pour cadrer les démarches d'études, de subventions, de maîtrise d'œuvre et de suivi des travaux des aménagements cyclables.

Sur le principe, Haut-Jura Arcade Communauté finance les liaisons interurbaines, et chaque commune assure les aménagements intra-urbains. Cela représente :

- 2 000 000 euros pour la Communauté de communes,
- 675 000 euros pour les Hauts de Bienne,
- 397 000 euros pour Morbier,
- 370 000 euros pour Longchaumois,
- 137 000 euros pour Bellefontaine.

A noter, il faudra déduire de ces montants les différents financements apportés par les partenaires institutionnels cités ci-contre. Un plan global de subventions est espéré à hauteur de 70 %.

Pour l'année 2023, des premiers tronçons tests sont envisagés à Morbier et Bellefontaine ainsi que la suite des études de maîtrise d'œuvre pour les pistes les plus coûteuses. Le début des travaux est prévue en 2024.

FINANCEURS & PARTENAIRES



La carte des aménagements & itinéraires cyclables 1^{ère} tranche





Axe 2 : Services Vélo

Dans le Haut-Jura comme dans le reste de la France, tout un écosystème Vélo reste à bâtir.

Comme les distances parcourues par les cyclistes sont moins longues qu'en voiture, une densité de services plus importante est requise.

Le Parc Naturel Régional du Haut-Jura a déjà travaillé avec les instances du Haut-Jura pour financer plusieurs services alternatifs à la voiture individuelle sous la marque LYVIA.

Ces services comprennent de la location de vélo à assistance électrique, l'installation de stationnements vélo sécurisés, une borne de recharge pour véhicules électriques, ainsi qu'un service d'autopartage d'un véhicule électrique.

Certains services ont vu le jour courant 2022, et d'autres vont être déployés courant 2023. Ce projet est réalisé grâce au soutien financier de la Région Bourgogne-Franche-Comté et de l'Union Européenne via des fonds LEADER, encadré par le Parc Naturel Régional du Haut-Jura.

Le but est de simplifier la pratique du vélo, en développant des services de proximité.



Point sur la Biclouterie Jurassienne :

Toujours dans le cadre du programme LYVIA, Haut-Jura Arcade Communauté a planifié plusieurs interventions d'un atelier itinérant d'auto-réparation de vélos. La Biclouterie Jurassienne est intervenue pour des ateliers grand public en 2022, pour apprendre à entretenir son vélo et effectuer les réparations courantes (1er avril 2022 à Morez, 1er juillet à Longchaumois, 24 septembre à Morez et Morbier). Elle a également formé des salariés de l'ALCG de Morbier pour développer sa filière de récupération de vélos.

En 2023, de nouveaux ateliers de réparation grand public sont prévus dès le printemps. Des interventions auprès des collégiens et des lycéens de Morez seront organisées dans le cadre de projets pédagogiques. L'objectif étant, à terme, qu'une filière de réparation de vélo s'organise en interne pour entretenir le matériel des étudiants, mais également des flottes de vélo dans les écoles élémentaires et maternelles du territoire.

FINANCEURS & PARTENAIRES



Point sur la location de VAE (Vélo à Assistance Electrique) :

Le service de location, lancé courant 2021, a été reconduit de mars à novembre 2022, avec une flotte de 12 vélos à assistance électrique mise à disposition des habitants. Avec un taux de remplissage de plus de 80 %, et un taux de satisfaction très encourageant, ce service géré par la Communauté de communes via son Office de tourisme, vise à se pérenniser.

L'objectif pour les habitants :

- Se remettre en selle en gommant la contrainte liée au relief sur le territoire,
- Découvrir le vélo comme moyen de transport utilitaire pour des trajets, domicile-travail, domicile-courses, domicile-loisirs etc...
- Tester un modèle de vélo pour, à terme, finaliser son choix d'achat de futur vélo à assistance électrique.

Prime à l'achat VAE :

En juillet 2022, une aide à l'achat d'un vélo à assistance électrique a été lancée par Haut-Jura Arcade Communauté. C'est une suite logique de déboucher sur un achat après avoir expérimenté le service de location. Cette prime, réservée aux clients du service de location pour l'année 2022, devrait être reconduite pour 2023.

France Active, développement de services vélo :

Afin de répondre aux besoins des habitants sur les problématiques de réparation, de vente, de conseil, de sensibilisation et de location de matériel vélo, une phase de concertation avec des habitants est en cours, en partenariat avec France Active Bourgogne-Franche-Comté depuis mars 2022. Ce « Club Vélo » s'est réuni à plusieurs reprises pour développer un système pérenne de services vélo sur tout le territoire d'Arcade.

Contact

Noé Nussli - Tél : 03 84 34 11 30

Témoignage



Utilisatrice LYVIA Mélanie Bouveret

« C'est en lisant la revue Haut-Jura Arcade que j'ai découvert qu'il était possible de louer un vélo électrique pour un mois, à un prix défiant toute concurrence (30€/mois). Je voulais surtout tester un vélo électrique pour essayer de me rendre au travail tous les jours. En premier lieu, mes motivations étaient surtout écologiques. Et puis d'autres motivations se sont ajoutées comme profiter des jolies lumières du matin, décompresser en sortant du travail, se sentir énergique grâce à un peu d'activité physique, etc. Le pari a été relevé et maintenant j'ai hâte d'acheter le mien. Grâce à ce test, je me suis rendue compte qu'un vélo tous chemins (VTC) serait idéal pour moi pour ces trajets, avec un moteur un peu plus puissant. A vrai dire, selon moi, il n'y a aucune contre-indication au vélo électrique...je suis certaine que tout le monde peut y trouver son compte... ».

FINANCEUR & PARTENAIRE

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés



Axe 3 : Animation & Communication

L'année 2022 a été une phase importante du Plan Vélo pour faire connaître le projet à un large public, notamment les écoles primaires.

À ce titre, des animations et des interventions de sensibilisation ont été organisées par Haut-Jura Arcade Communauté :

- Savoir Rouler à Vélo (piloté par le Ministère chargé des sports), formation de mise en selle pour les élèves de CM2 de Morez durant la semaine de l'environnement en mars 2022. Ce programme de 10h est assuré en partenariat avec la fédération sportive de l'UFOLEP39, et a été reconduit pour l'année 2022-2023 sur les écoles primaires du Centre, du Puits, de Notre-Dame, de Longchaumois et de Morbier.
- Vélobus* au collège Pierre Hyacinthe Cazeaux le 18 mai 2022, et à Longchaumois le 28 juin 2022, encadré par Haut-Jura Arcade Communauté et les enseignants des établissements scolaires.
- Semaine vélo à l'école de Morbier à destination des CE1/CE2, encadrée par Haut-Jura Arcade Communauté et les enseignantes référentes des classes de CE1/CE2.
- Au Lycée Victor Bérard, participation des éco-délégués au Ciné-Vélo du 9 novembre, dans le cadre du projet EPICEAS, « Les Lycéens pédalent pour vous ».
- Au collège Pierre Hyacinthe Cazeaux, un projet pédagogique en cours visant à déboucher sur un voyage itinérant à vélo pour une trentaine d'élèves en juin 2023.

Pour l'année 2023, les ambitions vont dans la continuité des actions menées courant 2022, avec :

- La pérennisation du dispositif « Savoir Rouler à Vélo » dans les écoles primaires.
- La poursuite de projets pédagogiques avec les élèves et étudiants des collèges et du lycée.
- Des animations vélo tout le long du mois de mai, dans le cadre du programme national « Mai à Vélo » soutenu par le Ministère de la Transition écologique et le Ministère des sports.
- Une démarche approfondie avec les parents d'élèves dans chaque établissement pour rendre viables certains projets comme le Vélobus initié en mai dernier.
- Une approche plus poussée à destination des entreprises du territoire, pour présenter les programmes financeurs encourageant la pratique du vélo des salariés, notamment via la participation au Challenge Régional de la Mobilité en septembre 2023.

**Un Vélobus, c'est un groupe d'écoliers à vélo, encadré par des adultes formés, qui emprunte un trajet précis. Les enfants sont accompagnés en toute sécurité et arrivent à l'heure à l'école. Comme un bus, une ligne de Vélobus a un itinéraire, différents points d'arrêts et un horaire déterminé.*

FINANCEURS & PARTENAIRES





Le but est de présenter le vélo comme un transport, et non pas un sport uniquement. Il s'agit de lever les freins à sa pratique, sensibiliser le public sur ses avantages, motiver les habitants via des animations et des projets participatifs.



Portrait

Noé Nussli

Chargé de mission vélo

Diplômé de l'école d'ingénieurs de Metz en génie mécanique, Noé Nussli a rejoint la collectivité en janvier 2022 pour piloter le plan vélo de Haut-Jura Arcade Communauté.

Depuis le plus jeune âge il a été sensibilisé à l'environnement et notamment à la mobilité douce puisqu'il se déplaçait quotidiennement à vélo dans sa ville natale alsacienne, Sélestat.

En 2021, il fait un « road trip » à vélo pour faire le tour de France. Cela le conforte dans sa philosophie de ne pas avoir de voiture. La même année il découvre par hasard l'annonce sur les réseaux sociaux pour le poste de chargé de mission vélo. Un poste qui lui colle à la peau depuis un an maintenant. Il a aussi d'autres cordes à son arc, il aime la musique et joue de plusieurs instruments : piano, accordéon, guitare... Noé Nussli habite à Morez et effectue ses déplacements quotidiens à vélo, à pied ou en stop. Vous le croiserez probablement sur son vélo, son accordéon dans le dos ou le pouce tendu à un carrefour.



“ Depuis le plus jeune âge il a été sensibilisé à l'environnement et notamment à la mobilité douce... ”

Les avantages du vélo



Économie

Un cycliste du quotidien
dépense en moyenne 500€/an
Voiture : 4000 à 5000 euros (achat, carburant,
entretien, assurance, stationnement)



Santé/bien-être

*En vélo, les bienfaits sont
20 fois supérieurs aux risques
(accidents, pollution de l'air...).
Réduit de 40 à 50 % les risques
d'incidence et de mortalité
cardio-vasculaire et de cancer.
En voiture il y a le stress,
le bruit et la pollution.*



Sécurité

*Avec des aménagements
cyclables, la pratique du vélo
mène à moins d'accidentalité.
Plus il y aura de cyclistes sur les
routes, plus ils y seront en sécurité.*



Coût au kilomètre d'une piste cyclable

Entre 100 000 et 1 million d'euros
Voiture : plusieurs millions
à 100 millions d'euros



Efficacité

Peu de problèmes de stationnement
Voiture : Avec une place de stationnement,
on peut stationner jusqu'à 10 vélos.



Port de charges lourdes

*Le récent développement
des sacoches vélo et des vélos
cargo rend les déplacements
utilitaires (courses, loisirs,
ports des enfants) plus
confortables.*



La médiathèque Haut-Jura Arcade

*Le rôle des médiathèques est d'offrir une
pratique culturelle et de loisir à l'ensemble des habitants
du territoire, quels que soient leur âge, leur origine sociale,
culturelle ou ethnique.*

**La Médiathèque Intercommunale
Arcade vous accueille sur ses
3 sites à Morez Hauts de Bienne,
Longchaumois et Morbier :
la lecture sur place y est gratuite,
ouverte à tous et sans inscription.**

Que ce soit pour un moment de détente ou pour travailler, vos bibliothécaires mettent tout en oeuvre pour que vous trouviez ce qu'il vous faut. Pour les adultes et les enfants, des livres, du cinéma, de la musique, des partitions et la presse sont proposés. Des romans en gros caractères ou adaptés aux DYS, des films en audiodescription et des livres audio ou numériques sont également disponibles. Une nouvelle bibliothécaire est arrivée en 2022 ! Depuis le mois de mai l'équipe de la médiathèque est de nouveau au complet, grâce à l'arrivée d'Alexina Vandelle.

**En 2022, l'Artothèque invite à la
découverte de l'art contemporain
par le prêt d'oeuvres d'art.**

Conçues dans l'idée de favoriser la relation privée entre l'oeuvre d'art et son spectateur, les artothèques permettent aux emprunteurs d'intégrer l'art contemporain dans leur intimité ! Les premières oeuvres disponibles sont celles de Vincent Crochard.



OEUVRES DE L'ARTISTE VINCENT CROCHARD



***La médiathèque
c'est 1075 abonnés
pour un total de
34000 prêts sur
35000 documents
disponibles (chiffres 2022)***

**En 2023, nous célébrerons
l'année du Polar**

La médiathèque s'habille de rouge et noir, pour une année consacrée au polar : frissons garantis, suspense et mystère avec des jeux, des rencontres littéraires, du cinéma et d'autres surprises encore. Le 20 janvier 2023, marque le lancement de la Nuit de la lecture, en partenariat avec le Musée de la lunette et le Collège Pierre Hyacinthe Cazeaux.

Contact

Tél. 03 84 33 38 92

Web : www.mediathequearcade.fr

facebook.com/mediathequearcade



*News des
services*



L'École de musique et l'Orchestre à l'École

*L'école de musique Haut-Jura Arcade enseigne
pas moins de 18 disciplines.*

Son activité est complémentaire du dispositif de « Orchestre à l'École »,
en place depuis 2013 dans les écoles primaires du territoire Haut-Jura Arcade
et également dans nos collèges depuis l'année dernière.





108 élèves sont inscrits à l'école de Musique. Quant aux Orchestres à l'École, ils sont 300 élèves répartis dans les écoles du territoire. L'Orchestre à l'École connaît un succès grandissant chaque année et fait l'unanimité tant auprès des élèves, des parents, que des enseignants. Cette volonté politique a permis d'offrir une égalité des chances à tous les enfants en rendant accessible un art souvent élitiste et coûteux.

Les élèves de l'école de musique et des Orchestres à l'école participent à de nombreux événements.

Entre novembre et décembre derniers, ils ont réalisé une dizaine de représentations, notamment à l'occasion des festivités de Noël.

Contact

Tél : 03 84 33 35 76

mail : ecoledemusique@arcade-cchj.fr

Facebook : [Ecoleintercommunaledemusique](https://www.facebook.com/Ecoleintercommunaledemusique)

Programmation 2023

Vendredi 10 mars . 14h

Espace Lamartine . Morez

Séance pour tous les enfants des Orchestres à l'École avec l'orchestre symphonique Victor Hugo Franche-Comté.

Vendredi 17 Mars . 20h

Espace Lamartine . Morez

Soirée cabaret de l'école de Musique

Samedi 29 avril . 18h

Espace Lamartine . Morez

Ouverture par les élèves des Orchestres à l'École du Concert de printemps de l'Union Musicale Morézienne

Mercredi 21 juin

Place Jean Jaurès . Morez

Concert à la Fête de la musique à Morez

Dimanche 25 juin

Salle polyvalente . Longchaumois

Spectacle de l'école avec les Orchestres à l'École de l'harmonie et l'orchestre junior de Longchaumois.

Vendredi 30 juin

Espace Lamartine . Morez

Spectacle de l'école Notre Dame

Liste non exhaustive.

D'autres dates sont à venir entre septembre et décembre 2023.

Portrait



Emmanuel Jacquier

Nouveau Directeur de l'École de Musique

Emmanuel Jacquier est déjà connu sur le territoire car il a commencé dans la collectivité en 1996, en qualité de professeur de trombone, tuba et musique actuelle.

En 2019 il gère aussi la coordination du dispositif des Orchestres à l'École, qui ne cesse de s'agrandir depuis sa création en 2013. Il fait pas moins de neuf heures de répétition par semaine avec les élèves. Il avoue être fier de porter ce projet, dont le format sur l'ensemble du territoire Haut-Jura Arcade est unique en France.

Récemment, il rajoute à ses fonctions la direction de l'École de musique. Quand il avait 9 ans, c'est son père, joueur de saxophone, qui l'a inscrit au conservatoire de Lons le Saunier. D'abord peu convaincu par cette initiative, il s'épanouit rapidement en découvrant le trombone qui devient une passion. Son parcours est fait de belles rencontres au cours desquelles il a pu jouer aux côtés d'Aldebert, des Infidèles, de l'Opéra de Besançon, de l'Orchestre Pampelune, d'Epsilon, et bien d'autres encore.

“ Son parcours est fait de belles rencontres au cours desquelles il a pu jouer aux côtés d'artistes de renom. ”

Nouveautés

L'école de musique Haut-Jura Arcade propose depuis novembre 2022, deux nouvelles pratiques collectives encadrées par deux professeurs.

Atelier chant choral

À travers un répertoire riche et varié en français, anglais et espagnol, un travail collectif de technique vocal permettra d'apprendre à lire la musique de manière dynamique, ludique et de se produire en public.

Qui est l'encadrant ?

Raphaël Arias, professeur de cor, intervenant Orchestre à l'École, directeur de la chorale « Les voix amies » de Champagnole.

Pour qui ?

Cet atelier est ouvert aux élèves de l'école de musique à partir de 7 ans, ainsi qu'à tous les élèves de l'Orchestre à l'École.

Quand ?

Le samedi de 10h15 à 11h.

Quel est le tarif ?

De 66€ à 69€ par an + 26€ d'adhésion.
(gratuit pour les élèves de l'Orchestre à l'École.)

Sous quelles Conditions ?

3 séances d'essai puis engagement à l'année.



Témoignage



Noé Pellé

2^{ème} année de Tuba
Classe de CM2 - École Notre Dame

« J'aime répéter à l'Orchestre, on apprend des choses nouvelles et on se perfectionne à chaque répétition. »

Atelier rythmique

Cet atelier est un excellent moyen de se perfectionner en ressenti rythmique par la batucada, les rythmes corporels, les onomatopées..., pour accéder à une pratique collective et de se produire en public.

Qui est l'encadrant ?

Tony Carvahlo, professeur de percussions, intervenant Orchestre à l'École.

Pour qui ?

Cet atelier est ouvert à tous les niveaux et à tout instrumentiste de l'école.

Quand ?

Le mardi de 18h30 à 19h30.

Quel est le tarif ?

De 66€ par an + 26€ d'adhésion.
(gratuit pour les élèves de l'Orchestre à l'École.)

Sous quelles Conditions ?

3 séances d'essai puis engagement à l'année.



*News des
services*

Les conseillers numériques, un an déjà

Depuis plus d'un an, deux conseillères numériques sont installées au sein de Arcade Morez France Services aux côtés de l'équipe sociale des Hauts de Bienne.

Un conseiller numérique France Services est un professionnel formé pour accompagner la population dans sa volonté de devenir autonome dans les usages du numérique au quotidien. Par des suivis individuels et des ateliers collectifs, il veille à ce que chaque personne progresse, en fonction de ses besoins, dans le maniement des outils et usages numériques. Ce service à la population est financé par Haut-Jura Arcade Communauté avec l'aide de l'État.

FINANCEUR



Portrait



Stéphanie Pensotti

Conseillère numérique

Auparavant éducatrice spécialisée en centre éducatif renforcé pendant plus de 10 ans, Stéphanie Pensotti a réalisé différents métiers avant de revenir dans le secteur social à Morez. Patiente et engagée dans ses missions, elle aime particulièrement enseigner les premiers pas avec le matériel informatique. Autre corde à son arc, Stéphanie Pensotti répare et remet en état d'anciens ordinateurs.

Une fois reconditionnés, ceux-ci sont vendus à l'Épicerie Solidaire (accessible sur dossier). Pour elle, ses actions sont complémentaires et ont une triple dynamique : le développement des rapports sociaux intergénérationnels, l'action pour l'environnement avec le reconditionnement du matériel et bien sûr la lutte contre la fracture numérique. Chaque jour elle a plaisir à venir au travail.

“Patiente et engagée dans ses missions, elle aime particulièrement enseigner les premiers pas avec le matériel informatique.”

Sollicitez nos conseillers **pour des actions très variées :**

- Si vous êtes en difficulté pour réaliser une démarche administrative et que vous souhaitez apprendre à la réaliser seul(e) (créer un compte pour la CAF ou les impôts, réserver un rendez-vous chez le medecin, etc).
- Si vous souhaitez enrichir vos compétences numériques pour faciliter votre quotidien (rédiger un courrier dans Word ect).
- Si vous souhaitez mieux connaître les enjeux liés à vos usages numériques.



Apprenez à travers nos ateliers **individuels ou collectifs à :**

- Réaliser des démarches en ligne.
- Utiliser les réseaux sociaux.
- Utiliser un ordinateur, un smartphone ou une tablette.
- Recevoir et envoyer des emails.
- Faire vos courses en ligne.
- Utiliser les opportunités numériques.
- Accéder à l'offre locale de soins.
- Suivre la scolarité de votre enfant.

Contact

Ouvert sur rendez-vous.

Lundi, mardi de 9h30 à 12h et de 13h30 à 17h.

Mercredi de 9h30 à 12h.

Jeudi de 9h30 à 12h et de 13h30 à 18h.

Vendredi de 9h30 à 12h et de 13h30 à 16h.

23 Avenue de la Libération

39400 - Morez - Hauts de Bienne

Tél : 03 84 33 49 51

Portrait

Christine Gioanni

Conseillère numérique

Responsable qualité et achat pendant 13 ans puis coach sportif et gérante d'une salle de sport, Christine Gioanni aime ce travail de conseillère numérique qu'elle exerce depuis un an maintenant.

Bien qu'elle fût également conseillère à la Maison des Solidarités, elle apprécie davantage ses missions actuelles, encore plus proche des gens et surtout le large panel de publics rencontrés.

Christine Gioanni est aussi une artiste qui pratique sur son temps personnel la peinture, le dessin et la photographie. D'ailleurs elle aime photographier le territoire et partager sa passion avec les habitants, notamment lors d'un atelier photo, proposé en novembre dans le cadre de la semaine Epicéas pour les séniors.



“... elle apprécie davantage ses missions actuelles, encore plus proches des gens et surtout le large panel de publics rencontrés.”



News des services



L'Office de tourisme

L'Office de tourisme Haut-Jura Arcade, situé à Morez, est ouvert toute l'année pour accueillir la clientèle touristique, mais aussi les socioprofessionnels et les habitants.

En complément, un point « info » est ouvert en période hivernale, au pied des pistes de la station de ski de Bellefontaine.



L'Office de tourisme a pour rôle également de fédérer les socioprofessionnels et de les accompagner dans leurs réflexions, dans la mise en place de leurs projets ou la promotion de leurs établissements, notamment à travers les brochures et le site internet www.haut-jura.fr.

L'équipe est composée de deux conseillers en séjour et d'un directeur chargé du développement touristique. Cette équipe a pour but de promouvoir le territoire sous l'œil bienveillant de Jean-Gabriel Robez Masson, Vice-Président de Haut-Jura Arcade Communauté et référent pour le tourisme.

Portraits



Marc Cretin

Directeur de l'Office de tourisme et chargé du développement touristique

À 54 ans, Marc Cretin est le nouveau directeur depuis septembre 2022. Il remplace Vincent Raton qui occupe de nouvelles fonctions au sein de la collectivité.

Marc Cretin a un parcours atypique, qui l'a conduit du lycée des métiers du bois à Mouchard, aux Beaux-Arts à Lyon et Besançon, puis du ski au vélo, avec notamment 8 années passées à la direction de l'Ecole de Ski des Rousses et 2 années à gérer un magasin de vélos. Il connaît bien le territoire et les partenaires institutionnels. Ses expériences complémentaires apportent une vision d'ensemble pour développer et promouvoir la destination Haut-Jura Arcade.

Contact

Tél : 03 84 33 08 73

Mail : tourisme@haut-jura.com

Web : www.haut-jura.com



Quentin Pecaud

Conseiller en séjours

À 30 ans, il est arrivé au sein de l'équipe en décembre 2021.

Ses missions en plus du conseil en séjours, sont les relations avec nos partenaires, les mises à jour du site internet, les réseaux sociaux, le suivi des différentes éditions et bien plus encore ! Passionné par la photographie et par la musique métal, c'est un arc à plusieurs cordes.



Nicolas Fournier

Conseiller en séjours et technicien randonnée

À 40 ans, ce conseiller en séjours et technicien randonnées, est dans la structure depuis 2013.

Amateur de randonnées, pêcheur émérite, Nicolas est quelqu'un d'une grande culture, et a une réponse à chaque question.







Application mobile

Escapades Belvédères

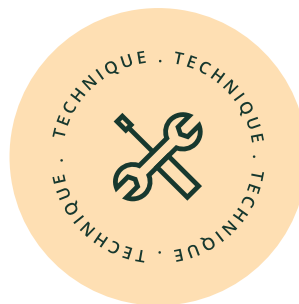
Découvrez nos 14 belvédères et leurs circuits de randonnée détaillés, à travers une application gratuite.

Cette application vous permettra de parcourir notre territoire, de belvédères en belvédères, et vous fera découvrir les richesses naturelles, patrimoniales et culturelles de cette « terre du milieu » du Haut-Jura. Vous pourrez à chaque visite de belvédère, collecter une médaille grâce aux fonctionnalités de l'application. Selon le nombre de médailles acquises, une récompense vous sera offerte à l'Office de tourisme de Morez.





*News des
services*



Les Services Techniques mutualisés

*Les services techniques mutualisés interviennent
sur les communes de Bellefontaine, Longchaumois,
La Mouille, Lézat, Morez et Morbier.*

Leurs missions sont multiples, cela va de l'entretien de tous les bâtiments communaux et intercommunaux, en passant par des travaux de voirie, l'entretien des espaces verts ou encore le déneigement en période hivernale.

L'équipe réalise également l'entretien des véhicules, des travaux de maçonnerie, de plomberie, d'électricité et de menuiserie. Ils participent à la mise en place des événements communaux et associatifs.

Au total, 36 agents interagissent sur les 6 communes. Ce fonctionnement permet une mutualisation des moyens humains mais aussi du matériel et des véhicules.



Portrait



Michel Morel

Directeur des Services Techniques

Michel Morel est le nouveau directeur des services techniques mutualisés depuis octobre 2022.

Plus jeune il a œuvré pendant 5 années au service de l'Armée de Terre, avant de rentrer dans la fonction publique en qualité d'éclusier sur le canal entre la Marne et la Saône.

En 2017 il devient directeur des services techniques pour la commune de Nogent en Haute Marne (environ 3800 habitants) puis celle de la Chapelle Saint Luc (environ 13 000 habitants). Fort de ses expériences, Michel Morel a acquis une solide connaissance dans l'encadrement et la gestion d'équipes. Passionné par la moto et les voyages, Il est heureux de s'installer dans le Haut-Jura, qu'il a connu lors d'exercices militaires au Fort des Rousses.

“ Il est heureux de s'installer dans le Haut-Jura, qu'il a connu lors d'exercices militaires au Fort des Rousses. ”

Annuaire

Accueil et services administratifs

112 Rue de la République – BP 80 106
Morez – 39400 Hauts de Bienne
Tél : 03 84 34 11 30
Mail : secretariat@arcade-cchj.fr
Lundi au jeudi : 8h30 / 12h et de 14h / 16h30
Vendredi : 8h30 / 12h.

Arcade Morez France Services

23 Avenue de la Libération.
Tél : 03 84 33 49 51
Ouvert sur rdv lundi
Mardi : 9h30 / 12h et de 13h30 / 17h.
Mercredi : 9h30 / 12h.
Jeudi : 9h30 / 12h et de 13h30 / 18h.
Vendredi : 9h30 / 12h et de 13h30 / 16h.

Questions sur le Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUI)

Tél : 03 84 34 11 30
Mail : secretariat@arcade-cchj.fr

École de musique

Morez - Haut de Bienne
Tél : 03 84 33 35 76
Mail : ecoledemusique@arcade-cchj.fr

Office de tourisme

Morez - Haut de Bienne
Tél : 03 84 33 08 73
Email : tourisme@haut-jura.com

Médiathèques

Morez - Hauts de Bienne - 10 Quai Jobez
Tél : 03 84 33 38 92
Mardi : 14h / 18h30
Mercredi : 9h / 12h30 et 14h / 19h
Jeudi : 15h / 18h30
Vendredi : 14h / 19h
Samedi : 9h / 12h30

Longchaumois - 51 Grande rue
Tél : 03 84 60 64 93
Mardi : 15h / 19h
Mercredi : 9h / 12h30 et 14h / 19h
Samedi : 9h / 13h

Morbier - 24 Place du Crêtet
Tél : 03 84 33 01 75
Mercredi : 9h / 12h30 et 14h / 18h
Vendredi : 14h / 18h
Samedi : 9h / 12h30

Transport à la demande

Ce service permet pour seulement 2.50 € par trajet (16 € pour 10 trajets), de se déplacer sur tout le territoire de Haut-Jura Arcade Communauté.

Pour réserver votre trajet :
Tél : 03 84 60 89 45 (Grandval Taxis)
Horaires du service de transport :
Lundi : 13h30 / 17h30
Mardi au vendredi : 8h30 / 12h
et 13h30 / 17h30
Samedi : 8h / 13h00



Directeur et
gérant de la publication :
Laurent Petit

Rédaction, composition :
Service Communication, chefs de projet

Impression :
Imprimerie Est Imprim
Imprimés en 5500 exemplaires

Dépôt Légal : Janvier 2023

Design & crédits photos:
Aurélien Billois





Haut-Jura Arcade Communauté

112 Rue de la République
39400 Hauts de Bienne



www.hautjura-arcade.com

03 84 34 11 30
secretariat@arcade-cchj.fr